



**BAROMÈTRE  
PERCEPTION ET INTERET POUR LES  
« SERVICES MOBILES SANS CONTACT »**

31 MARS 2011



**Forum  
services  
mobiles  
sans contact**



**MV2  
CONSEIL**

L'Intelligence de l'information marketing  
89, avenue Aristide Briand 92120 Montrouge  
www.mv2group.com

REPRODUCTION INTERDITE SANS AUTORISATION


**I. OBJECTIFS ET  
MÉTHODOLOGIE**




Perception et intérêt des "services mobiles sans contact" - 31 mars 2011

2


## Objectifs et méthodologie



Objectifs	Méthodologie et échantillon
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesurer le degré de <b>connaissance</b> vis-à-vis des <b>mobiles sans contact</b></li> <li>Evaluer la <b>perception</b> (intérêt et utilisation projetée) vis-à-vis de cette <b>nouvelle technologie</b></li> <li>Déterminer les <b>avantages</b> et les <b>freins</b> vis-à-vis du <b>NFC</b></li> <li>Etablir une <b>typologie</b> de la population en fonction de son équipement, de son usage multimédia et de sa connaissance du sans contact</li> <li>Identifier <b>ce que les citoyens attendent de leurs élus</b> en matière de services NFC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recueil des données mixant le Téléphone et Internet ⇨ le <b>call-to-web</b> :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Recrutement par téléphone</b> selon la méthode des quotas et prise de l'adresse email</li> <li>- <b>Envoi par mail</b> du lien unique et personnalisé permettant au répondant de <b>répondre au questionnaire Internet</b></li> </ul> </li> <li><b>999 individus</b> interrogés, résidant dans des <b>agglomérations de plus de 100 000 habitants</b>. Echantillon représentatif de la population française.</li> <li>Terrain d'enquête du 23 novembre au 21 décembre 2010.</li> </ul>


 Perception et intérêt des "services mobiles sans contact" - 31 mars 2011 3

## Une typologie pour étudier les variations de comportement




- La typologie a permis de mettre en évidence 4 profils de personnes :

<b>Les Actifs Branchés</b> (AB : 215 personnes, 22%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipés en iPad, MP3, lecteur DVD Blu Ray et TV 3D</li> <li><b>Possèdent des Smartphones</b> (Iphone majoritairement)</li> <li>Connexion à <b>internet</b> et à leur messagerie <b>mails</b> : tous les jours</li> <li>Smartphones pour <b>des informations et des achats divers</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appartiennent à un <b>réseau social</b></li> <li>Utilisent une <b>carte de transport sans contact</b></li> <li>Ont <b>entendu parler des téléphones mobiles sans contact</b></li> <li>Ce sont plutôt des <b>actifs citadins</b></li> </ul>
<b>Les Technos économes</b> (TE : 200 personnes, 20%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ont des <b>MP3</b> et un lecteur DVD Blu Ray</li> <li>Possèdent des Smartphones (mais <b>autres que des Iphone</b>)</li> <li>Connexion à <b>internet</b> et à leur messagerie <b>mails</b> : <b>au moins une fois par mois</b></li> <li>Utilisent moins que la moyenne les Smartphones pour rechercher des informations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour le reste il ne se démarquent pas de la moyenne.</li> <li>Ont plutôt moins de 45 ans et des niveaux de <b>revenus plus faibles</b></li> </ul>
<b>Les Suiveurs</b> (Su : 280 personnes, 28%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possèdent des <b>MP3 et lecteur DVD Blu Ray</b></li> <li><b>N'ont pas de Smartphones</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appartiennent à un <b>réseau social</b></li> <li>Utilisent une <b>carte de transport sans contact</b></li> <li>Ont <b>entendu parler des téléphones mobiles sans contact</b></li> <li>Ce sont plutôt des <b>femmes</b> et des personnes appartenant à la <b>CSP B</b></li> </ul>
<b>Les Réfractaires</b> (Ré : 304 personnes, 30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Non équipés</b> en iPad, MP3, lecteur DVD Blu Ray et TV 3D</li> <li><b>Ne possèdent pas de Smartphone.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N'appartiennent pas à un <b>réseau social</b></li> <li>N'utilisent pas de <b>carte de transport sans contact</b></li> <li>N'ont pas entendu parler des <b>téléphones mobiles sans contact</b>.</li> <li>Ont plutôt <b>plus de 60 ans</b>, et sont plutôt des <b>retraités</b></li> </ul>

 Perception et intérêt des "services mobiles sans contact" - 31 mars 2011 4

## II. PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



**SMV2** CONSEIL Perception et intérêt des "services mobiles sans contact" - 31 mars 2011

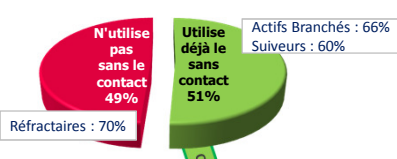
5

### La notoriété du « sans contact mobile » est élevée, en particulier auprès des clients plus technophiles

#### Usage

« Utilisez-vous déjà cette technologie « sans contact » tels qu'une carte de transport ou un badge d'accès au quotidien ...? »

Base : 999p



Actifs Branchés : 66%  
Suiveurs : 60%

N'utilise pas sans le contact : 49%  
Utilise déjà le sans contact : 51%

Réfractaires : 70%

« Parmi ceux ayant déjà utilisé la technologie sans contact »...

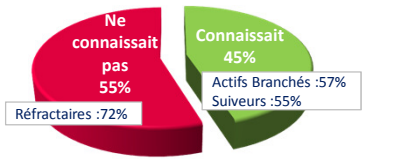
Carte de transport	55%	Su:68%	Ré:22%
Badge d'accès immeuble	53%	Su:42%	
Carte entreprise (accès entreprise, cantine)	44%	AB:57%	Ré:31%
Carte de paiement sans contact	11%		

AB : Actifs Branchés  
Su : Suiveurs  
Ré : Réfractaires

Base : 510p

#### Notoriété

« Avez-vous déjà entendu parler des téléphones mobiles sans contact? »



Ne connaissait pas : 55%  
Connaissait : 45%

Actifs Branchés : 57%  
Suiveurs : 55%

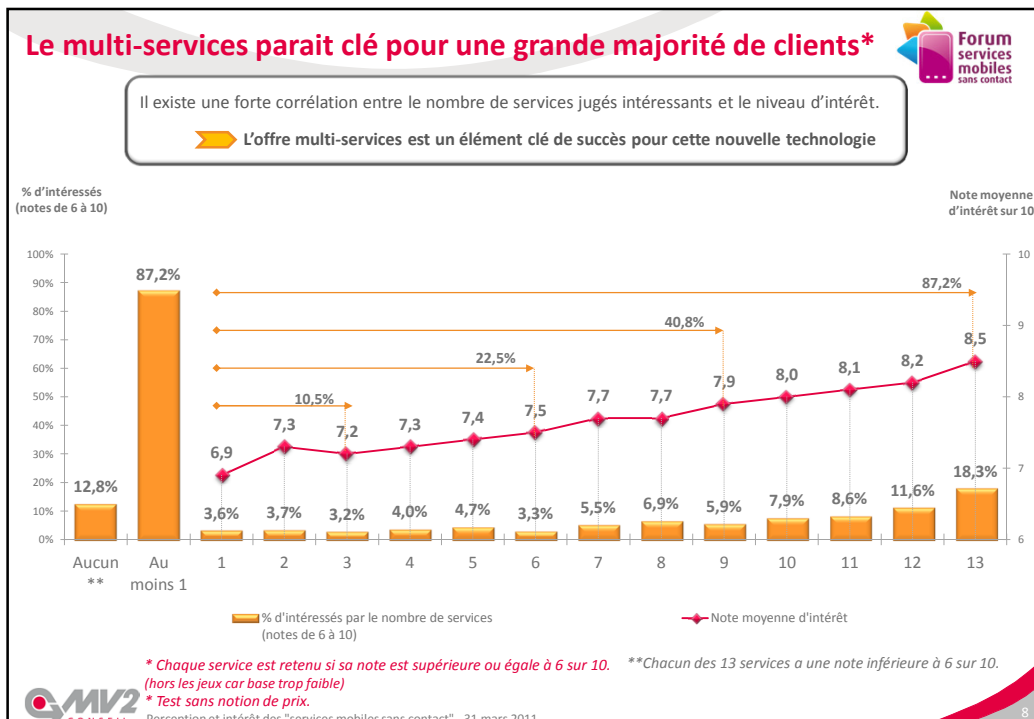
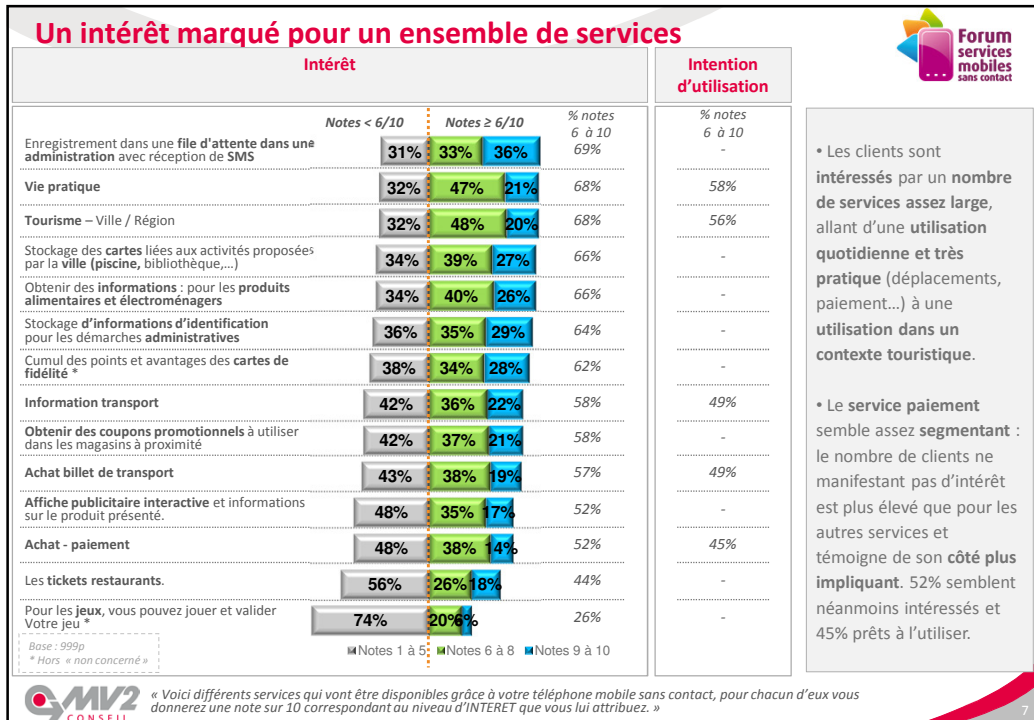
Réfractaires : 72%

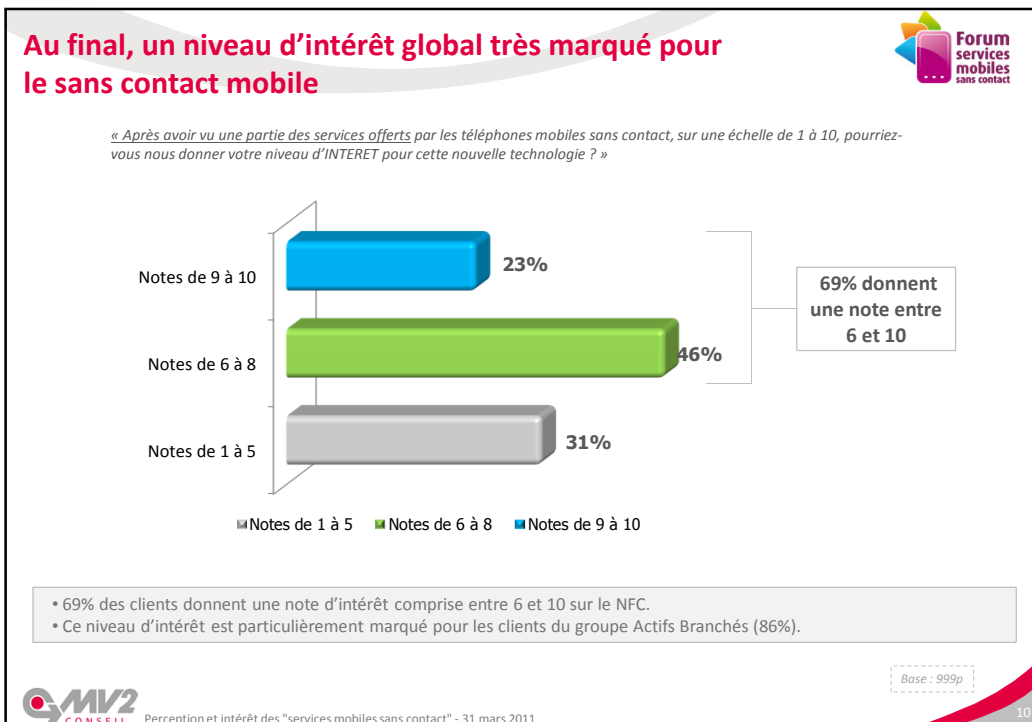
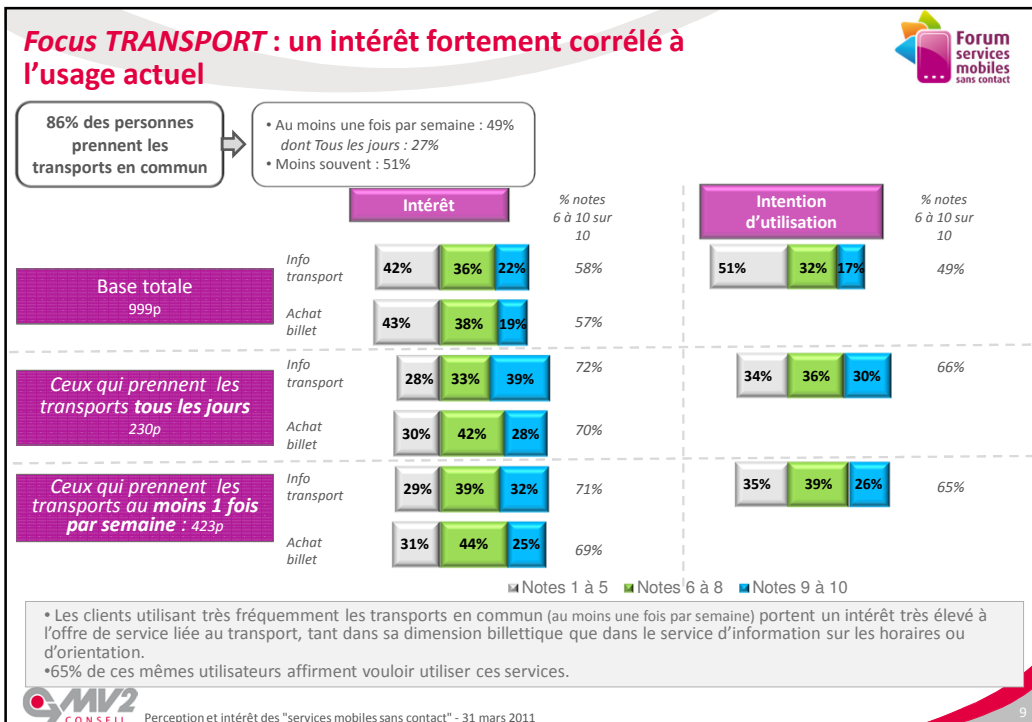
Base : 999p

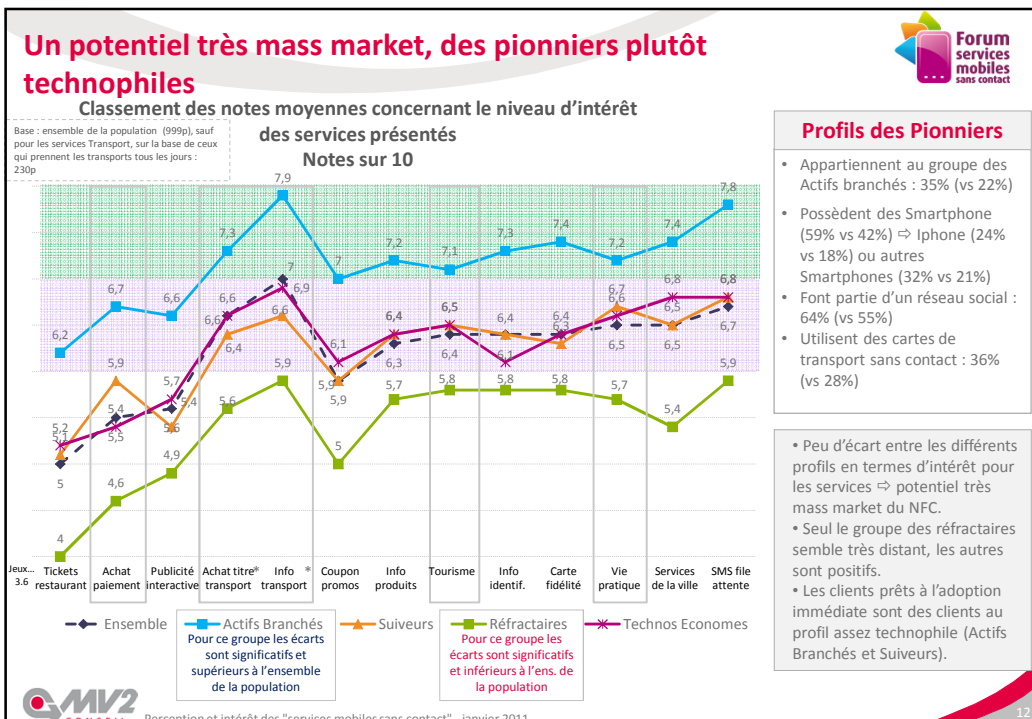
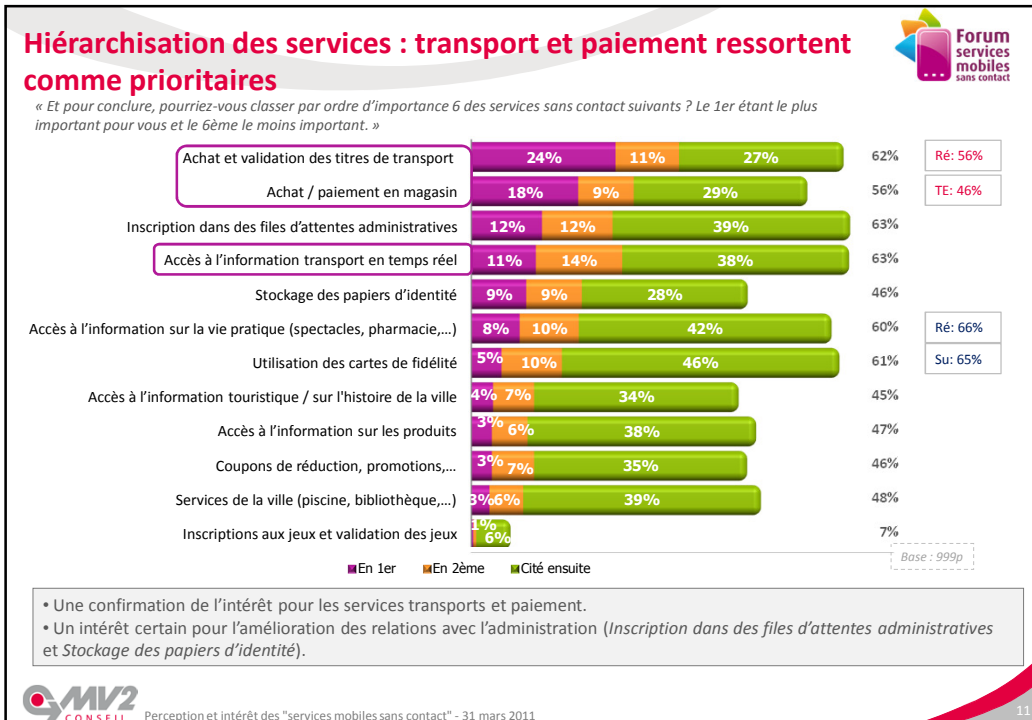
- Le score de notoriété semble assez élevé (45%) compte tenu de l'absence de communication au niveau national.
- Il est légèrement plus fort pour les porteurs de cartes de transport (49% vs 45%) et pour les technophiles (Actifs branchés).

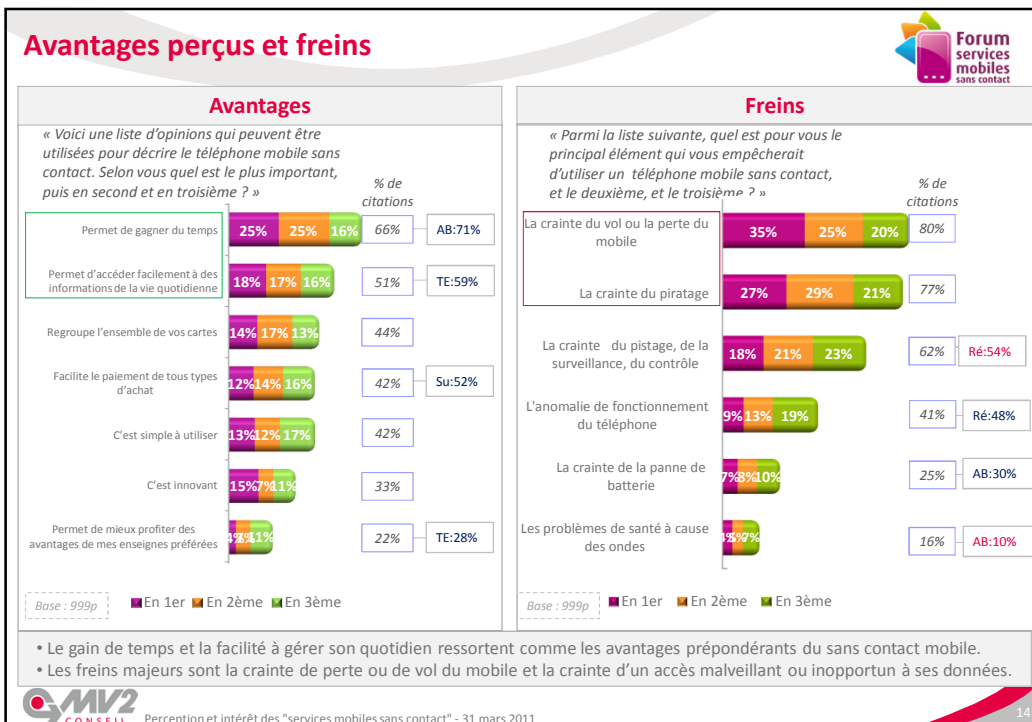
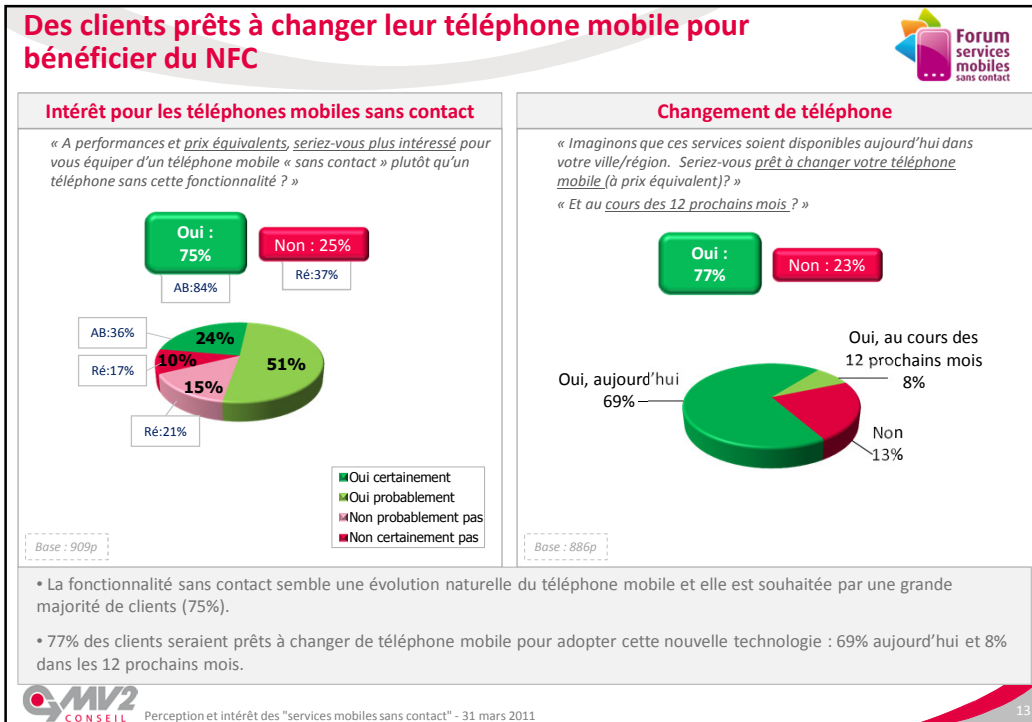
**SMV2** CONSEIL Perception et intérêt des "services mobiles sans contact" - 31 mars 2011

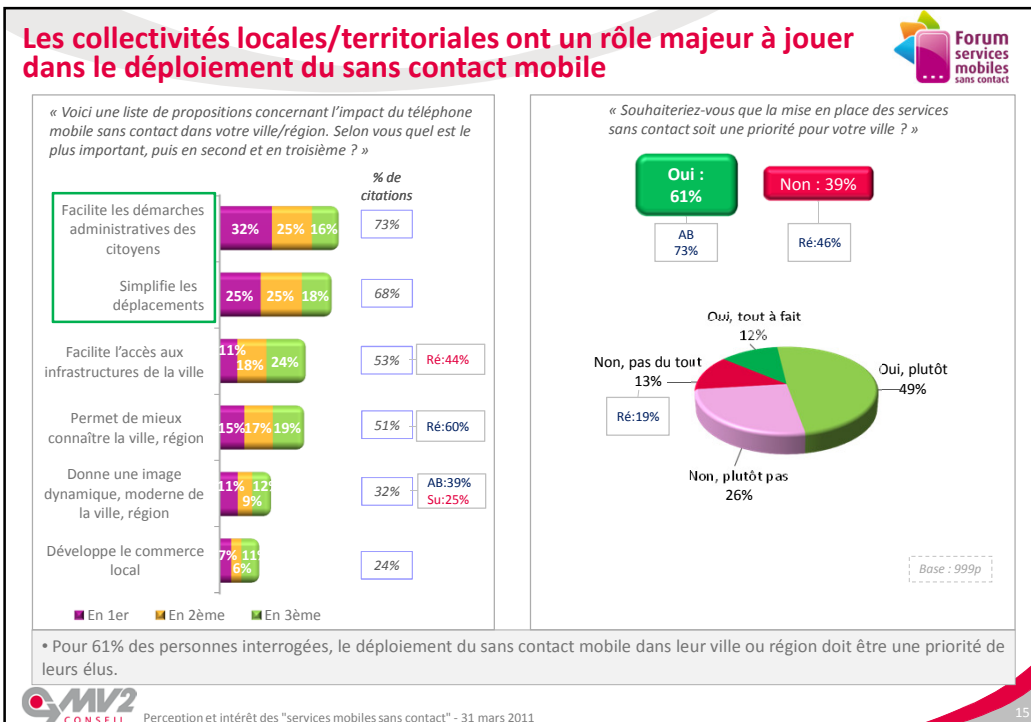
6











Cette étude est la propriété exclusive des membres du Forum des services mobiles sans contact

**TOUS DROITS RESERVES  
REPRODUCTION INTERDITE SANS AUTORISATION**

Pour toute information, contacter :  
 Forum des services mobiles sans contact  
 23 rue Galilée, 75116 Paris  
 Tél. : 01 44 92 50 68  
 Email : [infos@forum-smsc.org](mailto:infos@forum-smsc.org)

**SMV2** CONSEIL