Forum services mobiles sans contact

Communiqué

Les entreprises françaises et les collectivités locales doivent s'engager dans les services mobiles sans contact

24 novembre 2010

Forum des services mobiles sans contact - 23 rue Galilée - 75116 Paris – France – Tél. : 01 44 92 50 68

En annonçant officiellement l'engagement de Google sur le marché des services mobiles sans contact, Eric Schmidt, CEO de Google, a ouvert la course à la prise de ce marché. Les Français sont aujourd'hui en avance ; mais jusqu'à quand ?

Les services mobiles sans contact : la vie en un seul geste

La technologie « sans contact » NFC, associée à un Smartphone, permet de cumuler, sur un même téléphone, non seulement les services Internet d'information et de messagerie, mais aussi des services de paiement, de fidélisation et de transport.

Une personne détentrice d'un téléphone NFC peut regrouper la plupart de ses cartes plastifiées dans un même support communiquant, mais en plus, elle profite du potentiel de lecture des cibles NFC pour accéder directement à des informations contextuelles : plan de quartier, horaire du prochain bus, informations sur une œuvre d'art ou un monument.

La France est en avance

Le Forum des services mobiles sans contact a été créé par le gouvernement fin 2008 pour favoriser l'émergence des services NFC en France. Il fédère les principaux acteurs du NFC et anime une réflexion sur les conditions du déploiement des services NFC.

Avec les 34 sociétés membres et de nombreuses collectivités, un travail important a été réalisé ces deux dernières années. Ainsi, la Ville de Nice a mis en œuvre l'ensemble des services mobiles sans contact : avec un smartphone NFC, il est possible de payer, en un seul geste, son ticket de transport, ses timbres à la Poste, son pain ou son café, mais aussi de profiter d'informations sur des monuments de la ville.

Cette expérience réussie montre l'expertise française en ce domaine. La France rassemble les compétences pour réussir à développer ces nouveaux services. Les membres du Forum Sont des opérateurs de téléphonie mobile, des banques et des distributeurs, de sociétés de médias et de paris, délégataires de transports publics ou institutionnels et des prestataires technologiques (industries et services) qui investissent collaborativement pour inventer les services de demain.

Google entre dans la course

À l'occasion de la conférence Web 2.0 Summit 2010 du 15 novembre à San Francisco, Eric Schmidt, CEO de Google, a déclaré s'attendre à l'explosion prochaine du « sans contact mobile » aux États-Unis. Dans ce sens, il a annoncé l'engagement de Google à investir ce domaine.

Le système d'exploitation de Google pour Smartphones, baptisé Android, permettra *« dans quelques semaines » (sic)* d'exploiter au mieux toutes les possibilités du sans contact mobile (NFC). Google se positionne sur les services de recherche de contenu, de localisation et de paiement mobile, en voulant standardiser et sécuriser les échanges et les services.

Les entreprises françaises et les collectivités locales doivent s'engager pour rester leaders de ce nouveau secteur

Pour Jean-Michel Gadrat, président du Forum des services mobiles sans contact, *« nous sommes aujourd'hui en avance en Europe et à l'international. Avec l'annonce du CEO de Google et l'ensemble des informations venant des entreprises américaines ces dernières semaines, nous ne pouvons rester sans réactions.*

Les entreprises françaises de tous les secteurs ont la chance de pouvoir devenir leaders sur ce nouveau marché en France et de prendre un temps d'avance sur leurs concurrents internationaux »

Le gouvernement a lancé au mois de septembre un Appel à déclarations d'intention « Territoires leaders du mobile sans contact ». Quatorze collectivités locales ou départements ont montré leur intérêt et proposé des projets innovants. Il faut aller encore plus loin !

Le Forum des services mobiles sans contact est là pour fédérer l'ensemble des acteurs et des initiatives pour gagner le pari du développement de ces nouveaux services.

« Nous appelons toutes les entreprises et toutes les collectivités locales à nous retrouver, au sein du Forum, pour construire la filière industrielle du sans contact mobile, qui doit s'imposer en Europe et dans le monde. » conclut le président du Forum SMSC.

Les 34 sociétés suivantes sont membres du Forum: Accenture, Aéroports de Paris, Axa Assistance, Banque Accord (groupe Auchan), BNP Paribas, Bouygues Telecom, Caisse des Dépôts, Carrefour S2P, Casino, Clear Channel, Crédit Mutuel CIC, Europ Assistance, La Française des Jeux, Gemalto, Ingenico, Inside Contactless, La Banque Postale (groupe La Poste), Laser (groupe Galeries Lafayette et BNP Paribas), MasterCard France, Moneo (BMS), Morpho (Sagem Orga), Nokia, NRJ Mobile (groupe Crédit Mutuel), NXP, Oberthur Technologies, Orange France Telecom, PMU, Prosodie, RATP, Sagem Wireless, SFR, SNCF Proximités, Veolia Transport et Visa Europe.

Contact : Sophie Lamirault, chargée de Communication, Forum SMSC
Tél. : 01 44 92 50 68, E-Mail : slamirault@forum-smsc.org