

Conférence du 6 juillet 2010
« Devenir un territoire leader du sans contact mobile »
Centre de conférence Pierre Mendès France, Paris

Allocution du Président du Forum des Services Mobiles Sans Contact
Jean Michel GADRAT

Monsieur le Ministre,
Mesdames et Messieurs les présidents,
Mesdames et Messieurs les élus,
Mesdames et Messieurs...

Je suis heureux d'introduire cet après-midi, pendant laquelle nous aurons des exemples de villes qui se sont investies, et les interventions de personnalités importantes de divers domaines qui prouvent la force de la dynamique lancée.

Plus que devenir un territoire leader du sans contact mobile, le titre de cet événement aurait pu être : Devenir un territoire leader ! Je ne vais pas vous parler de technologie aujourd'hui. Je veux revenir sur tous les avantages et gains dont nous pouvons tous profiter.

Par votre présence, je vois que beaucoup d'entre vous sont motivés pour entrer dans la course du sans contact mobile. Le Forum sera présent à vos côtés pour mettre en place localement la nouvelle vie « sans contact » !

Le Forum, que je préside, est là pour vous accompagner et vous aider : élus, chefs d'entreprise, acteurs locaux et tous les porteurs des valeurs et projets du mobile sans contact.

C'est bien ensemble, réunis vers un même objectif, que nous gagnerons la course à la création et à la diffusion des nouveaux services accessibles sur téléphones mobiles utilisant la technologie du sans contact.

À l'heure où le mobile a pris une place prépondérante dans la vie de tous, il faut développer un maximum de services sur les téléphones mobiles pour faciliter la vie des citoyens, pour développer l'activité économique locale, pour pousser les services de proximité, et cela de façon universelle et égalitaire.

Le Forum affiche clairement son opposition à un monde technologique captif et dépendant de système propriétaire, fut-il très séduisant.

Facilitons l'accès au service et au développement économique en un geste ! C'est notre engagement ! C'est ensemble que nous y arriverons !

L'explosion du Mobile est un véritable phénomène de société dont il faut profiter

En 2010, la vie mobile en quelques chiffres, c'est :

- 61,5 millions de cartes SIM à fin 2009 et un taux de pénétration qui atteint désormais 96 % (+ de 4 Français sur 5)
- Près d'un utilisateur de mobile **sur 3** possède l'accès à internet haut débit.

Plus qu'un petit outil dans notre poche, le mobile représente une économie qui pèse près de **23 milliards d'euros en France**, marquée notamment par le développement exponentiel de l'internet mobile.¹

¹ Source : AFOM, Faits et Chiffres de la téléphonie mobile 2010

Nous sommes tous convaincus de la réalité du phénomène. L'élan économique produit autour de ces services est de plus en plus important et intégré à nos vies. Faire le choix du mobile sans contact, c'est s'installer durablement sur une vague rentable et dynamique.

Les usages du mobile s'intensifient et se diversifient

Les Français n'ont plus seulement un mobile pour téléphoner, ils l'utilisent aussi :

- Pour envoyer et recevoir des SMS, des e-mails, des tweet ;
- Pour prendre des photos, pour écouter de la musique ;
- Pour s'orienter ;
- Pour surfer sur Internet, lire le journal, ou regarder la télévision.
- Et de plus en plus pour accéder à de nombreux services

Le mobile a largement dépassé le simple cadre de l'appareil à téléphoner. Il est omniprésent dans nos vies, on ne peut plus s'en passer. Avec les services mobiles sans contact c'est une nouvelle ère qui s'ouvre pour le téléphone mobile et le monde du service de proximité.

Les développements en cours concernent les usages associés à ce que chacun porte sur soi au quotidien : la monnaie, les titres de transport, les cartes bancaires, les cartes de fidélités, et les cartes de santé ou d'identité.

Les services à développer n'ont finalement comme limite que notre imagination.

Demain la vie sera plus simple, un seul geste permettra d'accéder à de nombreux services.

Les services aux citoyens sont-ils l'eldorado du Mobile NFC ?

La question de savoir si nous pouvons accompagner la croissance exponentielle de ces nouveaux usages aux bénéfices de nos territoires et de leurs habitants est cruciale. À cette question, le Forum, ses membres et ses partenaires répondent avec force « oui » et nous voulons inscrire notre action dans la durée.

Nous y arriverons si nous unissons nos efforts et si nous garantissons le respect de règles et valeurs importantes que nous allons définir ensemble dans les semaines à venir.

Nous voulons évaluer les enjeux économiques et faire émerger des projets ambitieux et qualitatifs. Nous voulons garantir que ces évolutions aideront les territoires.

Mesdames et Messieurs, vous avez un rôle à jouer en matière de services de proximité sur vos territoires. La technologie du sans contact ou NFC, installée sur les téléphones mobiles, est un atout indéniable dans la réussite du développement local !

Aujourd'hui, nous avons une opportunité unique d'accompagner le développement de nouvelles générations d'appareils - les « mobiles NFC Cityzi » - qui offrent **des perspectives sérieuses d'usages innovants** dans les transports publics, le commerce, le tourisme, les loisirs et la vie citoyenne.

Le « sans contact » fait déjà partie de nos vies. Nous utilisons déjà tous cette technologie. Concrètement :

- 5 millions de cartes de Transport Public : Navigo, Oura, Korrigo ou Lignes d'Azur.
- 2,5 millions de cartes bancaires MasterCard, PayPass ou Visa PayWave (il y en a 130 millions dans le Monde).
- Des centaines de milliers de cartes d'étudiant ou de cartes de vie quotidienne, qui incluent le porte-monnaie électronique Monéo.
- Un nombre incalculable de systèmes Vigik permettant l'accès aux immeubles d'habitation... Sans même parler des cartes sans contact d'entreprise pour gérer les accès sécurisés aux bâtiments...

La révolution en cours est la **convergence entre l'univers du « sans contact » et le téléphone « mobile » connecté en permanence à Internet.**

La technologie existe et fonctionne. Elle est simple d'utilisation et facilite la vie quotidienne. Il ne nous reste plus qu'à la mettre au service de vos objectifs locaux.

Je ne reviendrai pas sur l'exemple de la Communauté Urbaine de Nice qui est passé à cette nouvelle ère au mois de Juin. **Je vous rappellerai simplement que nous sommes ainsi les premiers en Europe !**

Nous écouterons avec intérêt les exemples de Caen et de Bordeaux tout à l'heure qui ont pris le chemin de ce développement. C'est maintenant à toutes les autres collectivités locales de se lancer dans des projets mobiles sans contact. C'est maintenant qu'il faut y aller !

À partir de l'expérience de Nice, d'ici 2011, **des centaines de milliers de téléphones mobiles Cityzi et les services associés seront diffusés en France.**

Tout cela est possible grâce à l'engagement des opérateurs de téléphonie mobile dans une démarche de standardisation et à la participation active des autorités organisatrices de transport – tout spécialement le Gart et le Stif.

C'est aussi grâce aux établissements financiers et à leurs travaux au sein de l'Association Européenne Payez Mobile, et grâce au secteur commercial (à travers le groupe Ergosum et Mercatel) que nous y sommes arrivés.

Le Forum est là pour vous accompagner et aussi pour fédérer toutes ces initiatives en France et en Europe.

Le transport public est un formidable levier pour le déploiement du mobile sans contact.

Sur ce sujet, je laisserai naturellement le Président Roland Ries exprimer la vision du Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART), tout à l'heure.

En matière de transport public, si j'ose dire, **nous avons les cartes en main** pour imaginer les services qui permettront d'assurer le succès de la commercialisation des mobiles Cityzi auprès du grand public.

En effet, les services « sans contact » dans le transport public sont largement déployés en France : 70 réseaux de transports urbains sont équipés de solutions billettiques « sans contact » qui évitent l'émission de tickets.

Les usagers réguliers sont habitués à utiliser cette technologie : ils savent que c'est simple, rapide et sûr. Dès lors, l'essentiel des efforts pédagogiques relatifs à l'innovation est déjà réalisé pour favoriser l'adoption des mobiles NFC par le grand public. Les Autorités organisatrices de Transports peuvent donc se focaliser sur les services innovants. Je vais vous donner des exemples :

- La fourniture d'information à la demande : horaires en temps réel, information trafic, itinéraires, etc.
- La fourniture d'un titre multimodal associé au voyage personnalisé ?
- L'extension des services « sans contact » aux usagers occasionnels, notamment avec l'achat immédiat de tickets dématérialisés. L'émission d'un titre physique ou la fourniture d'une carte spécifique pour le réseau transport ne sont plus nécessaires.
- L'intermodalité des systèmes de transports entre les agglomérations de la région et les différents moyens de transport associés (train, tramway, vélo, etc.).

Une interopérabilité nationale des réseaux de transports publics pourrait être à notre portée...

- Le tourisme régional, avec le chargement immédiat de l'application de transport locale associée à des services de visites culturelles et d'hébergement.
- Demain, l'auto-partage et le rechargement de véhicules électriques pourraient être considérés aussi.

En termes de réduction des coûts, dès lors qu'il n'y a plus d'émission de supports physiques (tickets ou carte), des économies sont possibles. Mais vous l'avez bien compris, le véritable enjeu pour les territoires est de développer des services innovants, simples, accessibles et sécurisés pour faciliter la vie des citoyens.

Facilitons les transports : « La vie en un seul geste ! »

Les collectivités territoriales sont en première ligne pour développer les nouveaux services de proximité

Ceux d'entre vous qui ont lu le livre blanc du Forum « *Liberté, Mobilité, Citoyenneté – le téléphone mobile NFC au service des territoires* » et le rapport de l' « *Observatoire des projets de villes NFC* » réalisé avec le soutien de la Caisse des Dépôts, peuvent déjà mesurer le rôle essentiel que les collectivités ont à jouer dans le développement de ces services de proximité.

Dès aujourd'hui, nous avons à répondre à plusieurs défis :

1) Nous devons créer une plateforme de services citoyens, adaptés à l'usage de l'Internet et des téléphones connectés au haut débit mobile.

Il faudra penser l'ergonomie des services et adapter les contenus pour fournir les informations contextuelles, à la demande, avec un niveau élevé de personnalisation (selon l'endroit, l'heure ou encore la langue du demandeur).

Ce sujet ne se limite pas aux seuls téléphones mobiles NFC – il concerne tous les services fournis à la demande. La ville de Rennes et celle de Toulouse sont très en pointe sur ces sujets.

Une signalétique commune, permettant de mettre en évidence les services « sans contact » s'impose. Les usages observés à Nice avec la signalétique Cityzi, et ailleurs dans le monde, apportent des réponses concrètes sur ce sujet.

2) Nous devons valoriser les infrastructures « sans contact » existantes et à venir pour accueillir ces services sur tous types de supports sans contact.

La coexistence entre les cartes « sans contact » et les mobiles Cityzi est une réalité. Vous ne pouvez pas discriminer les usagers selon qu'ils possèdent un mobile NFC ou non.

Ce sont donc les mobiles NFC qui s'intégreront à votre existant, et non l'inverse.

Les premières expérimentations à Caen, Strasbourg et Bordeaux ont montré que cela fonctionnait bien ainsi. Nice apporte une démonstration commerciale supplémentaire !

3) Nous devons engager la réflexion sur les opportunités ouvertes par les capacités technologiques des mobiles NFC, en assurant le cumul des deux avantages « sans contact » et « internet mobile ».

Nous ouvrons la voie à de nouveaux services, dont les entreprises innovantes de votre territoire pourront tirer partie.

C'est pourquoi, en France, **il faut** :

- **faciliter l'émergence de bouquets de services sur les mobiles NFC**, permettant de cumuler les services proposés par les banques, les transports publics et les commerçants au sein d'un même appareil mobile.
- **développer les services à la demande** pour la fourniture d'informations contextuelles.

Pour mieux prendre en compte les besoins des futurs utilisateurs, le Forum lancera, dès la rentrée de septembre, une étude sur les besoins et les attentes en matière de « sans contact mobile » auprès d'un large échantillon d'individus.

Par ailleurs, une réflexion est menée sur les aspects relatifs au respect et à la **protection de la vie privée** des utilisateurs de mobiles NFC.

Une nécessaire **collaboration entre acteurs privés et publics**, soutenue par le Ministre de l'Industrie et favorisée par le Forum, doit permettre de développer ces services en garantissant une saine compétition entre acteurs pour le développement d'un nouvel « **écosystème ouvert** » sur les mobiles NFC. C'est bien l'objet de la déclaration d'intention des projets de villes sans contact mobiles, qui sera précisé ce soir.

À terme, ces nouveaux services mobiles sans contact – à condition d'être adoptés massivement par les utilisateurs - contribueront à **améliorer l'attractivité et la compétitivité de nos territoires et à créer de nombreux emplois locaux**.

Les nouveaux usages et technologies nous ouvrent les portes de nouveaux modèles économiques que nous construirons ensemble

Le monde a changé depuis dix ans. Je fais le pari qu'il aura changé dans une plus grande mesure encore dans dix ans grâce au mobile NFC.

Certains d'entre vous s'interrogent sur les modèles économiques associés au mobile NFC.

À l'heure d'une sévère crise économique, nous sommes confrontés aux défis de préserver notre compétitivité et surtout, **d'investir dans les secteurs d'avenir**.

De nombreux acteurs investissent déjà dans le « sans contact mobile » et la consultation publique sur les services numériques, lancée par le gouvernement, doit permettre d'employer au mieux les fonds de l'emprunt national pour renforcer la compétitivité locale.

Il nous appartient de **construire ensemble un outil démocratique** avec des modèles économiques prenant en compte les contraintes et les besoins de chacun. Le mobile NFC constitue une révolution des usages : les équilibres économiques en seront bouleversés, comme cela a été le cas en son temps, avec Internet.

La France a l'occasion d'avoir un coup d'avance et d'anticiper les évolutions des services à la clientèle (banque, distribution, déplacement, services publics...). Nous devons en profiter et construire ensemble le ou les bons modèles économiques associés.

L'un des enjeux du Forum des services mobiles sans contact est de fédérer les acteurs de ce dossier. C'est ensemble que nous allons montrer pourquoi il y a un intérêt, pour la communauté nationale, supérieur aux intérêts particuliers qui peuvent naître lors d'un eldorado.

Nous ferons attention à privilégier **l'effet multiplicateur des investissements** (déploiement d'infrastructure, lancement de nouveaux services, etc.) et à faciliter **la synergie** entre tous les acteurs.

L'observatoire du Forum, créé avec la Caisse des Dépôt, poursuit ses travaux pour préciser les « enjeux des collectivités sur le paiement avec des mobiles NFC et l'accès aux services dématérialisés ».

Il reste bien sûr des questions ouvertes sur les équilibres économiques. La conviction des membres du Forum est qu'on ne pourra pas apporter des réponses avant de prendre la décision de lancer les services. Nous devons prendre des décisions et nous placer dans l'action :

- les accords commerciaux entre partenaires se tissent dans le cadre de lancement de nouvelles offres ;
- les questions techniques se résolvent quand on doit trouver des solutions pour les clients ;
- le nombre de mobiles NFC augmentera au fur et à mesure que les services utiles pour les usagers se développeront.

Pour conclure, je vous propose de tous vous lancer dans l'aventure extraordinaire du mobile sans contact, de vous lancer dans la construction d'un nouveau quotidien pour tous.

Oserais-je paraphraser Lamartine en disant qu' « *un seul geste vous manque, et tout est dépeuplé* » ? Le geste « sans contact » est si universel que si nous n'agissons pas ensemble, d'autres se chargeront d'inventer les services associés au « sans contact mobile », au détriment de la compétitivité de nos territoires et de nos entreprises. C'est à nous qu'il revient de matérialiser et de rendre possible « La vie en un seul geste ».

Je tirerai les conclusions de l'exemple qui nous est donné par la Coupe du Monde en 1998. Il est permis de rêver ! Quand un projet est partagé par tous, les bénéfices sont réels ! (Vous aurez compris que je ne parle pas de notre équipe nationale en 2010.)

Les collectivités locales, les acteurs économiques, les partenaires et les membres du Forum, ont tous à gagner dans cette nouvelle vie en un seul geste. Construisons un demain qui nous permette d'aller en final ! Avec une équipe solide, réaliste et qui y croit !

C'est pourquoi il faut **travailler pour capitaliser sur les expériences** de chacun et offrir des services répondant au plus près aux besoins des clients, des usagers, des citoyens. L'enjeu est bien d'anticiper et de traiter toutes les questions qui se posent pour que la France, et bientôt l'Europe entière, devienne un large territoire « sans contact mobile ».

L'Europe ne peut pas rester coincée entre deux blocs, l'Asie d'un côté et l'Amérique du nord de l'autre, deux mondes puissants qui nous imposeraient leurs modèles numériques.

Il nous appartient aujourd'hui de relever ce défi pour assurer la croissance, la compétitivité et les emplois de demain.

Le Forum des services mobiles sans contact est là pour vous aider à relever tous ces défis et gagner la course !

Je vous rappellerai une dernière fois que demain tout sera plus simple avec « la vie en un seul geste » !

Je vous remercie.

Jean-Michel Gadrat